

Datos básicos

Número de créditos: 5,00 ECTS

Preinscripción: Del 18/11/2024 al 22/11/2024

Matrícula: Del 01/12/2024 al 10/12/2024

Impartición: Del 10/01/2025 al 25/07/2025

Precio (euros): 220,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Facultad de Bellas Artes (Aula 2.14)

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Dibujo

Director de los estudios:

D. Manuel Fernando Mancera Martínez

Requisitos

No se requieren.

Objetivos

- Comprender los principios de la divulgación científica: los participantes deberían adquirir un entendimiento sólido de los principios fundamentales de la divulgación científica, incluyendo su importancia, objetivos y audiencia objetiva.
- Dominar las técnicas de edición de contenidos científicos: el curso debería capacitar a los participantes en técnicas de edición específicas para mejorar la claridad, precisión y accesibilidad de los contenidos científicos, incluyendo la simplificación de conceptos complejos y la eliminación de jerga técnica.
- Desarrollar habilidades de maquetación y diseño: los participantes deberían aprender cómo diseñar y maquetar contenido científico de manera efectiva, utilizando herramientas digitales y considerando principios de diseño visual, accesibilidad y usabilidad.
- Adaptar el contenido para diferentes audiencias: el curso debería enseñar a los participantes cómo adaptar el contenido científico para diferentes tipos de audiencias, incluyendo público general, estudiantes, expertos en el campo y medios de comunicación.
- Utilizar recursos multimedia de manera efectiva: los participantes deberían aprender a integrar de manera efectiva diferentes tipos de recursos multimedia (como imágenes, gráficos, videos, etc.) en los contenidos de divulgación científica, con el fin de mejorar la comprensión y el compromiso del público.
- Aplicar principios éticos y de integridad en la divulgación científica: el curso debería abordar temas éticos relacionados con la comunicación científica, incluyendo la precisión, imparcialidad, transparencia y la responsabilidad de los divulgadores científicos.
- Evaluar la efectividad de los contenidos divulgativos: los participantes deberían ser capaces de evaluar la efectividad de los contenidos de divulgación científica, utilizando métricas relevantes como el alcance, la comprensión del público, la retroalimentación de los usuarios, entre otros.
- Desarrollar proyectos de divulgación científica: al final del curso, los participantes deberían ser capaces de planificar, diseñar y ejecutar proyectos de divulgación científica que incorporen técnicas de edición y maquetación aprendidas durante el curso.

De manera genérica la idea es trabajar con un contenido determinado y luego obtener diferentes salidas profesionales como papel, pdf interactivo, epub, html.



Información

Teléfono: 625 223 338

Email: mancera@us.es



www.cfp.us.es



CFP Centro de Formación
Permanente
Dirección General de Formación Continua y
Complementaria

Formación Continua 2024-2025

■ Edición y Maquetación de Contenidos de Divulgación Científica (1 edición)



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Comisión Académica

D. Fernando Infante del Rosal. Universidad de Sevilla - Estética e Historia de la Filosofía

D. José Mateo Sánchez Sánchez. - PAS

D. Manuel Fernando Mancera Martínez. Universidad de Sevilla - Dibujo

Profesorado

D. Fernando Infante del Rosal. Universidad de Sevilla - Estética e Historia de la Filosofía

D. Manuel Fernando Mancera Martínez. Universidad de Sevilla - Dibujo

D. José Mateo Sánchez Sánchez. - PAS

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Introducción al diseño editorial

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

Introducción al diseño editorial

El libro

■ Cubierta

■ Interior

La página

■ Elementos de una página: tamaño, márgenes, caja de texto, pies y encabezados

■ Páginas tipos (primeras páginas, portadilla, portadas, ficha técnica, portadillas interiores, comienzos de capítulos, páginas "normales", tablas de contenidos e índices)

El párrafo

■ Los párrafos según tradiciones locales (francés, alemán, español...)

■ Tipos de párrafos (texto normal, títulos, epígrafes, citas, notas, tablas, pies de fotos, etc.)

Otros elementos del libro

■ Dibujos

■ Imágenes

■ Gráficas

Fechas de inicio-fin: 03/02/2025 - 25/02/2025

Horario: Lunes y martes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 2. Composición con Adobe InDesign

Número de créditos: 2,00 ECTS

Contenido:

Composición con Adobe InDesign

Introducción a Adobe InDesign

■ Preferencias de InDesign y su modificación

■ Opciones de visualización

■ Manejo de paneles

■ El panel de herramientas

■ Espacios de trabajo

■ Atajos de teclado

Creación de un documento

■ Creación de un documento (impresión, web, publicación digital) con un tamaño determinado.

■ Páginas maestras, creación de las distintas páginas maestras.

■ Elementos maestros en la página maestra y variables de textos.

■ Herencia de páginas maestras

■ Columnas

■ Rejilla base

■ Aplicación de una página maestra.

Trabajar con texto

■ Añadir texto a un documento

■ Opciones de importación de textos

■ Colación del texto

■ Limpieza de textos. El diálogo buscar/reemplazar.

Estilos de texto

■ Los estilos en InDesign: generalidades (creación, herencia, atajos de teclado, importar y exportar)

■ Estilos de párrafo

■ Estilos de carácter

■ Estilos anidados

■ Estilos grep

■ Creación de listas numeradas

■ Formateo del texto con los estilos

Las notas a pie de página

■ Importación de notas a pie

■ Creación de notas a pie

■ Estilos para las notas a pie

■ Trucos y consejos para las notas a pie

Las Tablas

■ Crear una tabla

■ Creación de estilos de tabla y celda

■ Dando formato a una tabla

■ Notas a pie de páginas en una tabla

Imágenes y gráficos

■ Importación de imágenes y gráficos

■ Administración de vínculos

■ Estilos de objeto

Fechas de inicio-fin: 24/03/2025 - 31/05/2025

Horario: Lunes y martes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 3. Gráfica publicitaria adaptada al medio

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

■ Introducción a Adobe Illustrator

Presentación del software Adobe Illustrator y su importancia en el diseño gráfico.

Exploración de la interfaz de usuario y las herramientas básicas de Illustrator.

Demostración de las principales funciones y capacidades de Illustrator para la creación de gráficos vectoriales.

■ Diseño de Gráficos para Maquetación en Adobe InDesign

Explicación de la importancia de los gráficos en la maquetación de publicaciones académicas.

Discusión sobre cómo los gráficos pueden mejorar la comprensión y el impacto visual del contenido.

Ejemplos de diferentes tipos de gráficos y su aplicación en diferentes contextos académicos.

■ Creación de Gráficos en Adobe Illustrator

Guía paso a paso sobre cómo crear gráficos vectoriales en Adobe Illustrator.

Exploración de herramientas y técnicas para dibujar formas, trazados y objetos en Illustrator.

Demostración de cómo aplicar colores, degradados y efectos especiales a los gráficos.

■ Integración de Gráficos en Maquetas de InDesign

Instrucciones sobre cómo insertar gráficos diseñados en Illustrator en maquetas creadas con Adobe InDesign.

Demostración de cómo ajustar el tamaño, la posición y la apariencia de los gráficos en InDesign.

Consejos para mantener la coherencia visual y la calidad de impresión al integrar gráficos en maquetas de InDesign.

■ Optimización de Gráficos para Eficiencia y Calidad

Explicación de técnicas de optimización para reducir el tamaño de los archivos de gráficos sin comprometer la calidad.

Demostración de cómo exportar gráficos en formatos adecuados para su uso en maquetas de InDesign y publicaciones finales.

Consejos para mantener la consistencia visual y la legibilidad de los gráficos en diferentes dispositivos y formatos de salida.

Fechas de inicio-fin: 02/06/2025 - 30/06/2025

Horario: Lunes y martes, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 4. Exportado y formatos de salida

Número de créditos: 1,00 ECTS

Contenido:

Tablas de contenido

■ Creación de una tabla de contenido de varios niveles

Preparación para impresión o creación de pdf de impresión

■ Empaquetar un archivo para llevar a un servicio de impresión

■ Exportación de archivos en PDF

EPUB y HTML

■ Exportación a EPUB, explicación del diálogo de exportación

■ Exportación a HTML, explicación del diálogo de exportación

■ Edición de ficheros XHTML, HTML y CSS.

Fechas de inicio-fin: 01/07/2025 - 25/07/2025

Horario: Lunes, martes y miércoles, en horario de tarde.